

英 德 华 粤 艺 术 学 校

电子商务专业（2023 级）

人 才 培 养 方 案

2023 年 6 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1 -
二、入学要求	1 -
三、基本学制	1 -
四、职业面向	1 -
五、培养目标与培养规格	3 -
六、主要接续专业	6 -
七、课程设置要求	6 -
（一）公共基础课	6 -
（二）专业技能课	6 -
（三）实训实习课	6 -
（四） 选修课	12 -
八、教学进程总体安排	13 -
（一）课程结构课时表	15 -
（二）教学安排表	15 -
九、实施保障：	18 -
（一）师资队伍	18 -
（二）教学设施	19 -
（三）教学资源	22 -
（四）教学方法	23 -
（五）学习评价	27 -
（六）质量管理	28 -
（七）人才培养模式	29 -
十、毕业要求	30 -
十一、附录	30 -

英德华粤艺术学校电子商务专业

2023 级人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（730701）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者

三、基本学制

3 年

四、职业面向

（一）专业大类

财经商贸类（73）

（二）职业面向

序号	专业方向	对应职业（工种）	职业技能等级证
1	编辑策划 电商运营	页面编辑人员、文案策划人员、摄影师、美工；网店运营专员、网店客服；网络推广专员、职业主播、直播运营、短视频运营、网络营销专员。	计算机全国一级、 网店运营推广 1+X 证书 电子商务师四级

（三）职业岗位和工作任务

序号	职业岗位	工作任务	职业能力和素质要求	课程保障	能力评价
1	网店美工	负责协助进行网页设计及美化；进行产品照片拍摄、产品图片优化、上传，图片设计、处理；协助各类包装设计、平面设计，公司各类活动的道具设计、美术陈列。具有较强的图片处理	掌握电子商务网站的相关知识，掌握设计风格，网页布局等，并使用工具软件呈现效果。熟练掌握 Dreamweaver、Photoshop 等常用软件的使用；能熟练地完成商品退底、修整工作；	商品文案、图形图像处理（商品拍摄）、电子商务网站建设	课程考核合格，并通过合 国计算机基础及

序号	职业岗位	工作任务	职业能力和素质要求	课程保障	能力评价
		能力和网页设计能力。	熟练地完成商品详情页的设计、拼接工作。掌握常用拍摄器材的使用，并知道针对不同产品的进行拍摄环境布置及完成拍摄任务。	多媒体信息处理	Photoshop 应用考试
2	文案编辑策划	负责协助商务网络信息采集、编辑、处理与发布工作；协助平台软文以及产品描述文案策划；协助设计完成商品详情页及相关宣传资料。具有较强的选题、策划、采编能力、文字处理能力和图文混合编辑能力。	能准确分析企业文化及产品属性。熟练使用搜索引擎、商务信息发布平台、网络信息交互推广平台，有效进行网站信息管理、更新与维护。掌握设计风格，网页布局、图文混排等，并使用 Photoshop 等常用工具软件呈现效果。	网络营销、商品文案图形图像处理、（商品拍摄）、办公软件高级	课程考核合格，并通过合 国计算机基础及 Photoshop 应用考试
3	网络推广专员	负责协助进行相关产品推广工作，提高网站访问量及传播效果，完成网络推广任务；完成被安排的销售任务，对推广效果进行跟踪、评估；及时提出可行性建议和营销改进方案。具备较强的学习能力和动手能力。	掌握主流平台站内推广的各种方法，并根据企业需要，借助搜索引擎、商务信息发布平台、网络信息交互推广平台，完成相应的推广任务。掌握基础的数据搜集和分析能力，能正确分析网店运营中的相关数据并对推广效果进行评估。熟练掌握主流移动电子商务平台的应用，了解客户的使用习惯并进行有针对性的推广策略设计。	市场营销、网络营销营销策划、网店运营、电子商务法律法规、趣味经济学、商务沟通与谈判	课程考核合格，并通过广东省职业技能鉴定中心网商运营专才证书考试
4	网店运营专员	能够进行网店运营工作，协助运营执行工作方案，协助店铺日常数据的监控及优化。具备市场调查、分析的能力，方案设计、策划、市场推广能力，具有沟通协调能力和团队合作能力。	熟悉常见电子商务交易流程及网店 ERP 系统的操作，能独立完成售前及售后工作，转化率较高，反应快。熟悉主流电商平台的相关知识，如准入门槛、活动要求、操作流程等。熟练掌握网店运营的基本技能，包括网店开设、基本设置、产品选型等网店实战能力。	网店运营、电子商务基础、电子商务综合实训、多媒体信息处理、新媒体运营、电子商务法律法规	课程考核合格，并通过广东省职业技能鉴定中心网商运营专才证书考试

序号	职业岗位	工作任务	职业能力和素质要求	课程保障	能力评价
5	网店客服	能利用客服平台进行客户服务,分别面向售前、售中和售后的客户进行有效沟通,能够分析出客户的需求,并能规划出客户服务的方案,处理售前、售中、售后的各种问题。具备良好的沟通能力。	普通话标准流畅、语言规范、声音甜美,具有良好的口头表达和沟通能力。能理解客户需求,正确录入信息,打字速度每分钟不少于 60 字。熟练应用 Email、QQ、微信、阿里旺旺、千牛等网络通讯工具,熟悉常用网络语言。能准确解答顾客疑问。	信息技术、客服实务、电子商务基础、电子商务物流	课程考核合格,并通过广东省职业技能鉴定中心网商运营专才证书考试
6	直播运营	通过各种平台,渠道招募,扩展,挖掘潜力主播;管理优质淘宝主播,通过多种形式激励主播创造优质内容;掌握并了解最新的艺人和业内动向,整理收集业务信息资料,建立最新的信息资料库;熟练掌握主播数据统计,每周汇总主播业绩;熟悉主播商业化,有效运用转化主播盈利模式;对各大秀场有一定了解,能向任何人介绍行业性质;能完成公司安排的工作任务。	熟悉各电商平台;形象气质佳,口才好,开朗大方,热情;传媒、新闻、广告市场相关专业者更佳;具备很强大的人际交往知识和经验;有紧跟时尚潮流的审美观念和包装能力;有良好的职业道德,能够为公司及艺人保守机密。	网店运营、直播电商实训、客服实训、商品文案、移动电子商务	课程考核合格,并顺利通过电商直播实训项目的考核
7	新媒体运营	新媒体运营,是通过现代化移动互联网手段,通过利用微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销的一系列运营手段。 通过策划品牌相关的优质、高度传播性的内容和线上活动,向客户广泛或者精准推送消息,提高参与度,提高知名度,从而充分利用粉丝经济,达到相应营销目的的。	要有一定的文字功底和写作能力,新媒体不仅要具备图片处理能力,还要有设计审美能力,要会使用 ps 和 CDR、剪映,学会写策划书、活动执行、针对用户的属性制定不同的营销策略,打造合适的营销方案。要学会观测数据、数据分析,并且要有一定的抗压能力	网店运营、新媒体运营、移动电商、商务沟通与谈判、图形图像处理、多媒体信息处理	课程考核合格,并顺利通过新媒体运营项目的考核

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养与新时代中国特色社会主义建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，具有综合职业能力，在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。培养具有基本的科学文化素养、良好的职业道德、较强的就业能力和一定创业能力。本专业面向电子商务领域培养从事网店美工、网络客服、推广运营等工作岗位的技能型人才。

（二）培养规格

1. 职业素养

(1) 热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观和创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

(2) 具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

(3) 具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

(4) 具有基本的欣赏美和创造美的能力。

(5) 具有基本的历史文化素养。

(6) 具有较好的人际交往能力、沟通协调能力、团队合作精神和创新和服务意识。

(7)初步掌握开展电子商务所需的基本技能，具有良好的商业意识和就业、创业、抗压能力。

(8)了解电子商务的发展方向，具有自主学习和适应职业发展的能力。

2. 专业知识和技能

(1)了解电子商务基本知识，包括行业业态、发展方向及相关术语。

(2)掌握网络营销的相关知识，能根据业务需要，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销的目的。

(3)掌握电子商务日常工作中客户服务的相关知识和技能，具有良好的接待和沟通能力，能根据服务规范和流程，进行客户服务。

(4)掌握网店运营管理的基本知识，能完成网店的运营管理与日常维护。

(5)了解电子商务物流的基础知识，掌握商品打包，订单处理，配送等环节的工作内容和流程。

(6)掌握网店商品拍摄的基本技巧及图片处理工具，能根据企业要求，独立完成商品拍摄和图像处理，达到较好的视觉营销效果。

(7)掌握软文写作的技巧，能提炼出产品卖点，并对产品进行包装。

(8)掌握直播电商的相关理论知识，例如撰写直播脚本、在电商平台直播等相关技能

(9)掌握新媒体运营的相关理论和技能知识，能利用自媒体平台运营自媒体账号。

(10)能够使用计算机应用软件完成日常工作的文档处理，如库存

统计、排班、数据统计等。

(11) 能够学会短视频制作、利用剪映等视频剪辑软件进行商品视频的拍摄与后期制作

六、主要接续专业

高职专科：电子商务、移动商务、网络营销应用

本科：电子商务、网络营销

七、课程设置要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治课、文化课（语文、数学、英语）、信息技术、体育与健康课、艺术课、历史课、职业素养等课程列为必修课或限定选修课。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课和实训实习课。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想政治： 中国特色社会主义、 心理健康 与职业生涯、哲学与 人生、职业 道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设	136
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设	200
3	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设	66
4	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设	150
5	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设	150

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
6	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设	100
7	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设	172
8	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设	32

（二）专业技能课

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	教学内容：电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用，分析并策划网上购物、网上支付、网上贸易、网上服务活动。 课程要求：通过学习和训练，学生能了解电子商务相关的法律法规、行业政策及电子商务的现状和发展趋势；了解各主流平台的基本特点及相关的运营模式；了解电子商务企业基本岗位的技能要求，如图像处理、客户接待、商品配送等；掌握网络营销的主要交易流程。	64
2	图形图像处理（商品拍摄）	教学内容：相机硬件及参数类型；摄影原理；实用摄影；Photoshop 的基本操作、基本概念；绘图和编辑工具的使用及图像的编辑和修改；历史面板的使用和图层的基础知识及应用；图像中文字的使用及编辑操作；通道、蒙版、路径、动作面板的基础知识及应用；图像的抽出、液化及图案的制作；滤镜的使用、图像印前的基本处理知识。 课程要求：通过拍摄商品及图片处理的学习和训练，学生能掌握商品图片信息采编必备的基础知识、在学习情境中培养学生美工（包括摄影、后期处理）的职业技能，完成商品的信息采编工作项目。	164

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
3	网店运营	教学内容：网店前期规划；网店美工设计；网店推广；网店客服管理；仓储跟物流；网店数据分析；网店会员管理。 课程要求：通过本课程的讲解、演练与实践活动，促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论，建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务，具有对网店运营、网店推广等。	68
4	网络营销	教学内容：网络营销概述；网络运营；网络文案；网络营销；网络推广；网络营销发展动态。 课程要求：通过对网络营销知识的学习和情景模拟训练，学生能够了解和掌握网络营销的基本理论和核心内容，对网络营销的理论体系有一个系统的了解。通过本课程的教学，使学生能够对网络虚拟市场营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容，得到全面的领会和感性认识，并掌握开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧。	72
5	电子商务物流	教学内容：物流和电子商务的相关概念；物流和电子商务发展的过程，物流（商品的入库、分拣、配货、配装、出库、退货作业）和电子商务之间的关系。 课程要求：通过学习和训练，学生能了解现代物流管理与商品配送的一般过程和方法。了解进行入库、分拣、配货、配装、出库、退货作业的操作；能叙述各种运输方式的特点；了解组织运输作业流程；会进行物流配送信息的查询及处理；熟悉配送单据的周转流程；掌握特殊商品包装、发货、运输的业务操作流程。	68
6	客服实务	教学内容：店铺定位；注册开店；发布商品；装饰店铺；线上管理；线下管理；售后服务；店铺推广；网店经营整体商务运作。 课程要求：培养学生掌握网店开店的必备理论知识和基础流程，在履行岗位职责、任务中发挥的作用，能做到完成课程的同时初步成为一名拥有自己网上店铺的网商。	34
7	直播电商	教学内容：直播电商概述；直播电商的筹划与准备；直播电商的策略与运作；直播电商的实施与执行；直播电商的效果评估与改进；直播电商相关岗位概述；直播电商风险与防范；直播电商典型案例分析。 课程要求：《直播电商》作为电子商务专业的专业拓展课，其课程的设置，旨在通过课程学习，构建电子	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		商务专业学生的完整专业知识结构。要求学生通过该门课程的学习，掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估，了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险，能够分析一些直播电商的案例，为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。	
8	商品文案	教学内容：商品文案基础知识；商务策划文案；广告文案；商务公关文案；企业形象和识别系统文案；商务契约文案；商务电子文案。 课程要求：通过对软文编辑知识的学习和情景模拟训练，学生掌握软文编辑的基本概念和基本理论，掌握基本创意表现的技术和方法，并应用到实践中，并能按照所学创意策划和表现方法去进行写作工作，完成软文撰写任务。	34

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	多媒体信息处理	教学内容：多媒体计算机概述；多媒体计算机系统；多媒体数据压缩技术；音频信息的获取与处理；图像信息处理；视频处理技术。 课程要求：通过本门课程的学习，学生能了解计算机音频、视频编辑的基本知识，熟悉音视频编辑软件 Premiere 的基本界面、关键技术及典型应用，掌握并且熟练使用软件进行视频处理与制作，运用这些知识去解决实际问题，具备较高的音视频作品的创意、设计、编辑及制作能力，为进入社会打下基础。	170
2	电子商务网站建设（网页设计+网店装修）	教学内容：初识 DreamWeaver；制作图文并茂的网页；页面布局设计；CSS 样式设计；表单的应用；行为和 DIV 的应用；模板和库；静态网页综合作业。 课程要求：通过本门课程的学习，学生掌握常用的网页设计工具，熟练运用多种网页设计技术，具备 Web 网页设计、制作及站点管理的基本知识和基本技能，学生能够独立制作中小型的静态网站。	170

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
3	电子商务综合技能实训	教学内容：电子商务基础模块；选用模块；实践教学模块（电子商务网站后台、物流后台）。 课程要求：通过理论与实践学习，学生能了解电子商务的基本框架及初步应用；通过学生亲自动手实验，学生能了解电子商务的各流程,并对电子商务的特点和应用领域有感性的认识。	170
4	新媒体运营	教学内容：主要进行基础理论讲授和基础技能训练。重点突出新媒体产品运营、内容运营、用户运营、活动运营、数据运营等各种运营工作方向的实战技能训练。 课程要求：学生能够知道互新媒体运营的概念，熟悉新媒体平台和新媒体运营岗位，选品原则和方法，掌握测试产品和提炼产品卖点的方法；新媒体文案的写作，图片的设计，图文排版方法，以及短视频的创作、用户画像的原理，掌握各平台用户拉新的方法，制定和执行活动方案的流程、网店、抖音、微信公众号等平台的数据分析方法。	108

（三）实训实习课

1. 专业（综合）实训

以提升电子商务专业学生的综合职业能力为教学目标，根据编辑策划方向的教学目标，结合专业教学的实际需求，以工学结合的形式进行合理的设计和安排，在校内外灵活开展能够提升学生的客服实战能力、积累推广运营经验及提升页面编辑实操能力的项目，积极探索学徒制在本专业的实施途径。

序号	实践教学项目	主要功能	教学周数	学期分配	教学地点	所属课程类型
1	入学教育（军训）	军训的目的是通过严格的军事训练提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗，吃苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风，掌握基本军事知识和技能。	1周	1	学校	实践课

序号	实践教学项目	主要功能	教学周数	学期分配	教学地点	所属课程类型
2	认识实习	认识实习是教学计划主要部分,它是培养学生的实践等解决实际问题的第二课堂,它是专业知识培养的摇篮,也是对工业生产流水线的直接认识与认知。实习中应该深入实际,认真观察,获取直接经验知识,巩固所学基本理论,保质保量的完成指导老师所布置任务。	3 周	1、2、3、4	学校	实践课
3	技能考证	职业资格证书是劳动者从事某一职业具有的学识和技能的证明。它是劳动者求职、任职、开业的资格凭证,是用人单位招聘、录用劳动者的主要依据。	1 周	3	学校	实践课
4	岗位实习 1	通过岗位实习能够让同学们真正将理论运用到实践当中,通过岗位实习增强专业自信,检验专业技能学习情况,查漏补缺,为以后提升自己奠定基础	4 周	5	企业	实践课
5	毕业实习 (岗位实习 2)	通过实习将书本上的理论知识运用到实际当中,提前与实习单位对接,为实习单位提供对口的技能人才。通过撰写实习报告,总结这一年实习的经历,总结经验教训,进一步提升自己,为以后的工作打下良好的基础,为以后走上社会奠定基础。	18 周	5	企业	实践课
6	毕业教育	毕业前对学生进行思想上的教育,引导学生拥有正确的价值观 社会观和就业观,有助于社会的发展	1 周	6	学校	实践课

2. 岗位实习

岗位实习是本专业实践性教学环节。主要安排学生去到相关企业对应岗位跟岗实习,由学校和实习单位共同组织实施。通过岗位实习,使学生了解相关企业生产、服务和人文环境,运用所学知识和专业技能完成岗位工作任务;了解相应岗位的职业规范和技术能力要求,通过自主学习深化知识和技能,从而形成更完善的知识结构;了解并遵

守行业规范和政策法规，培养爱岗敬业、恪尽职责的优秀品质；开阔视野，培养发现问题、解决问题的能力，提高团队协作、社会交往等综合职业素质，增强就业能力。

学生第六学期岗位实习，校外岗位实习管理要求完成相应的实习任务，岗位实习共计 18 周，计 28 学分。岗位实习结束后，由学校和企业共同对学生进行综合考核。考核采用百分制评价方法，根据《学分管理实施方案》规定折算五个等级：100—90 分（含 90 分）为特优，平均绩点为 4；89—80 分为优秀，平均绩点为 3；79—70 分为优良，平均绩点为 2；69—60 分为准优，平均绩点为 1；60 分（不含 60）以下为待优，平均绩点为 0。学校和企业共同对学生进行综合考核。

（四）选修课

1. 公共选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	书法	教学内容：硬笔基本笔画及结构学习训练；毛笔颜体基本笔画及运用训练；中国书法史概论，基本握笔手法学习。 课程要求：通过学习和训练，学生能掌握书法中基本笔画构成语言，接受正确的书写指导训练。了解书法书写过程中的规律、技巧和要点。能以所学知识进行书法作品再创造。能以毛笔、钢笔、粉笔进行美观的书写。	16
2	普通话	教学内容：普通话声母、韵母发音训练，儿化音、轻声词等普通话音变训练，文章朗读训练，命题说话训练。 课程要求：通过学习和训练，了解普通话水平测试的考试项目和评分标准，掌握普通话应试技巧和普通话的正确发音，提高自身口语表达能力和普通话水平，顺利通过普通话水平测试，达到二乙及以上等级。	33

2. 专业选修课（拓展岗位）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	色彩构成	教学内容：了解色彩成色原理，色光色料三原色，色环，色立体和色彩三要素，掌握利用色谱查找印刷用色的方法，熟练运用调色，色彩配色原理与技法。 课程要求：学习结束后，学生应达到熟悉色彩构成概念，熟练掌握色彩三要素知识，懂得从日常生活和优秀作品中寻找色彩设计灵感的方法，树立严谨的学习态度，养成善于观察生活的习惯。	17
2	电子商务法	教学内容：电子商务法总则；电子商务经营者；电子商务合同的订立与履行；电子商务争议解决；电子商务促进；法律责任；附则。 课程要求：通过学习和情景训练，学生能熟悉和理解电子商务法，并将所学知识与实践结合，根据不同的案例情景运用电子商务法进行分析，解决现实问题。具备合法从事电商行业工作者所需要的法律素质和条件基础。	36
3	趣味经济学	教学内容：趣味经济学专业术语的趣味解读，趣味案例分析，马云笑傲江湖的趣味人生，学生投资时间分享。 课程要求：通过一系列有趣的经济学案例的分析，培养学生对于经济学的兴趣；掌握经济学的基础专业术语，提高学生对于经济学现象的表达能力；以课堂教学的案例作为切入点，培养学生挖掘身边事例，提高学生自主提出问题、解决问题的能力；改变学生对于经济学枯燥、刻板的印象，提高学生对于身边经济生活的关心程度	17
4	商务谈判与沟通	教学内容： 形象礼仪；社交礼仪；一般沟通；管理沟通；谈判准备；谈判开局；谈判磋商；谈判结束。 课程要求： 通过学习和情景训练，学生能掌握有关商务沟通与谈判谈判基本知识和基本理论，熟练并能创造性地运用沟通及谈判的策略和技巧，并能在实践中运用这些理论与技巧进行商务活动。具备商务沟通者应具备的素质和条件，为今后从事网络营销、电子商等职业所需的综合素质和商务沟通技能奠定基础。	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
5	移动电商	教学内容：了解移动电子商务的发展历史，掌握移动电子商务产业的价值链与构建体系，了解移动电子商务的资源开发技术及典型应用案例，新媒体网络营销，新媒体直播带货，公众号设计制作。 课程要求：通过本课程的学习，学生们了解移动电子商务的概念与特点；掌握移动电子商务的技术支撑与它的社会作用，能够全面把握移动电子商务的特点，增加学生自主创业的积极性。	36
6	网店美工	教学内容：网店美工设计的要点，熟知设计领域相关概念 Photoshop 的选区、图层、路径、蒙版和通道等功能进行商品图像的各种处理，网店图像色彩与色调的调整方法，并能修复、修饰与绘制网店图像，文字、滤镜在网店美工设计中的应用方法，创作独具特色的图像效果，使用视频编辑软件对拍摄的视频素材进行剪辑制作的方法，能够制作商品短视频。 课程要求：掌握 Photoshop 软件操作，设计符合网店商品特性并能彰显卖家个性的视觉效果，运用 Photoshop 熟练设计商品主图、详情页、海报、店招、优惠券、新品推荐区等网店元素，通过视觉来提升店铺转化率，能够进行移动端店铺设计，将商品卖点、商品信息、品牌信息和活动信息等通过视觉系统传达给消费者，增加流量与转化率，提升移动店铺的调性。能够运用 Premiere 制作主图视频、详情页视频等商品视频，有效刺激买家的购买欲望。	108
7	电子商务数据分析	教学内容： 电商运营与数据分析，使用数据分析工具，利用市场数据选择商品，竞争对手数据分析，商品定价分析，流量数据分析，销售数据分析。 课程要求： 通过对本课程的学习，学生更好的掌握熟悉电商数据分析的常用方法，熟悉电商数据分析的常用指标，了解电商书序分析的步骤，了解并熟悉网站流量的基本分析方法，掌握店铺流量结构和关键词的分析操作	72

八、教学进程总体安排

(一) 课程结构课时表

课程类别	必修 课				选 修 课	
					任选课	
课程类型	公共基础课	专业技能课			拓展课	
模块	基础模块	专业模块			拓展模块	
	公共基础课	专业基础课	专业核心课	实践课	人文选修课	专业课
课时	1006	576	618	870	49	322
比例 (%)	29.2%	16.7%	18.0%	25.3%	1.4%	9.4%

注明：本专业课程总课时为 3441 课时

(二) 教学安排表

课程类别			课程名称		课程编码	考核方式		学分	学时			各学期教学周数与周学时分配					
						考试	考查					第一年		第二年		第三年	
									总计	理论教学	实践教学	1 16	2 17	3 17	4 18	5 18	6 18
必修课	公共基础课	1	思政	中国特色社会主义	730701A1G01	√		2	32	32		2					
				心理健康与职业生涯	730701A1G02	√		2	34	34		2					
				哲学与人生	730701A1G03	√		2	34	34			2				
				职业道德与法治	730701A1G04	√		2	36	36				2			
		2	语文	730701A1G05	√		12	200	200		4	4	4				
		3	历史	730701A1G06	√		4	66	66		2	2					
		4	数学	730701A1G07	√		9	150	150		3	3	3				
		5	英语	730701A1G08	√		9	150	150		3	3	3				
		6	信息技术*	730701A1G09	√		6	100	50	50	2	4					
		7	体育与健康	730701A1G10	√		10	172	86	86	2	2	2	2	2		
		8	艺术	730701A1G11		√	2	32	32		2						
		占总学时		29.2%				60	1006	870	136	20	20	14	4	2	0
必修课	专业基础课	1	电子商务基础*	730701B1Z12	√		4	64	64	0	4						
		2	图形图像处理（商品	730701B1Z13	√		10	164	64	100	6	4					

课程类别			课程名称		课程编码	考核方式		学分	学时			各学期教学周数与周学时分配					
						考试	考查					第一学年		第二学年		第三学年	
									总计	理论 教学	实践 教学	1	2	3	4	5	6
												16	17	17	18	18	18
			拍摄)*														
			3	电子商务物流	730701B1Z14	√		4	68	34	34			4			
			4	网店运营	730701B1Z15	√		4	68	34	34		2	2			
			5	直播电商	730701B1Z16	√		4	72	36	36				4		
			6	商品文案	730701B1Z17	√		2	34	17	17			2			
			7	客服实务	730701B1Z18	√		2	34	17	17			2			
			8	网络营销	730701B1Z19	√		4	72	36	36				4		
			占总学时16.7%				34	576	302	274	10	6	10	8	0	0	
	专业技能课	1	多媒体信息处理*	730701B1Z20	√		10	170	34	136		4	6				
		2	新媒体运营	730701B1Z21	√		6	108	34	74				6			
		3	电子商务网站建设 (网页设计+网店装修)	730701B1Z22	√		10	170	34	136				4	6		
		4	电子商务综合实训	730701B1Z23	√		10	170	34	136				4	6		
		占总学时18.0%				32	618	136	482	0	4	6	14	12	0		
		必修课	实践课	1	入学教育（军训）	730701B1Z24		√	1	30		30	1周				
	2			认识实习	730701B1Z25		√	4	120		90	1周	1周	1周	1周		
3	技能考证			730701B1Z26		√	1	30		30			1周				
4	岗位实习 1			730701B1Z27		√	4	120		120				4周			
5	毕业实习（岗位实习2）			730701B1Z28		√	28	540		540					18周		
6	毕业教育			730701B1Z29		√	1	30		30					1周		
占总学时25.3%						39	870	0	840	0	0	0	0	0	0		
选修课	人文选修课	1	书法	730701B1Z30		√	1	16	8	8	1						
		2	普通话及考证	730701B1Z31	√		2	33	17	16	1	1					
	专业选修课	1	色彩构成	730701B1Z32	√		1	17	8	9		1					
		2	趣味经济学	730701B1Z33	√		1	17	8	9			1				
		3	商务沟通与谈判	730701B1Z34	√		2	36	18	18				2			
		4	移动电商	730701B1Z35	√		2	36	18	18					2		
		5	电子商务法	730701B1Z36	√		2	36	18	18					2		
		6	电子商务数据分析	730701B1Z37	√		4	72	36	36					4		
		7	网店美工	730701B1Z38	√		6	108	34	74					6		
		占总学时10.8%				21	371	165	206	2	2	1	2	14	0		
合计			100.0%			186	3441	1473	1938	32	32	31	28	28	0		
阅读										1	1	1	1	1			

课程类别	课程名称	课程编码	考核方式		学分	学时			各学期教学周数与周学时分配					
			考试	考查		总计	理论 教学	实践 教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									16	17	17	18	18	18
自习（早读）									4	4	4	4	4	
晚自习									4	4	4	4	4	
晚自习 (2、3 节自习)									8	8	8	8	8	
主题活动课（班会）									1	1	1	1	1	
合计									50	50	49	46	46	

备注：

1. 本方案每学期按 20 周计算，其中有 1 周机动，1 周考试，1 周节假日；第一学期第 1 周为入学教育及军训，第六学期最后 1 周为毕业教育；如果整学期安排岗位实习，则不设考试周。本计划中的“学期”包括 18 周实际教学时间；“周”包括不少于 32 课时（每天不少于 6 课时）教学时间；各门课程“总课时数”已经除去其它教学环节的课时数。

2. 校内专业综合实训可集中或分散进行，若集中实训则按周安排教学，暂停安排其它课程。

3. 强化实践环节。加强实践性教学，实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上。积极推行认知实习、跟岗实习、岗位实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生岗位实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际，集中或分阶段安排。

4. 学校根据学生个性发展、办学条件以及就业岗位需要，自主确定了任选课程及教学内容。任选课教学安排部分课程在正常的课堂教学时间进行，已纳入总课时；其余课程（含心理健康讲座、活动等）根据学校实际，安排在其它课余时间完成，暂未纳入总课时。任选课程课时（含未纳入课时）不少于总课时的 10%。

5. 学分计算方法：原则上，课堂教学以 16-18 学时计 1 学分，3

年制总学分不得少于 180。若每学期教学周数为 16 周及以上的课程，按周学时数等于学分数计算；若每学期教学周数小于 16 周的课程，则按平均 17 学时计 1 学分；计算学分取小数点一位， $x \geq 0.5$ 取 1 分， $x < 0.5$ 取 0.5 分。

6. 入学教育（军训）、技能考证训练、认识实习、岗位实习、毕业教育等活动 1 周记 1 学分，共 6 学分。

7. 第 6 学期岗位实习按一周计 30 学时，每学期按总学分的 1/6 计 28 学分。

8. 取得中级职业资格证、技能等级证计 2 学分，参加国际性、全国性、省部级、地市级、行业内的职业技能竞赛以及各种知识、文艺、体育等竞赛中获得奖励，按照标准折合成学分。

9. 该专业第 1、2、3、4 学期各安排一周开展劳动实践周活动。

九、实施保障：

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

1. 专业教师学历职称结构合理，配备具有电子商务专业中级以上专业技术职务的教师 8 人。

2. 多渠道、多形式推进师资队伍结构的不断优化。以现有师资队伍为基础，致力于自身的全面提高，加大对现有教师的培养力度，分期分批安排教师到相关高校或企业参加短期培训，鼓励教师参加各项比赛和实践活动。力争使电子商务专业形成一支稳定的、结构合理的“双师型”师资队伍。其中“双师型”教师不低于 60% 进行培养；配有业务水平较高的专业带头人。

3. 专业任课教师为本科以上学历，具备“双师”素质，有良好的师德，关注学生发展；专任教师应具有中等职业学校教师资格证书和相关专业资格证书，有良好的师德，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉电商行业发展动态，有企业工作经验或岗位实习经历，熟悉电商等企业工作规范和流程，具备专业课程教学改革和实施能力。

4. 学校聘请电商相关企业有经验的人员等参与教学活动，所聘人员应具有中级以上职业资格或者中级以上技术职称。

5. 理论与实践一体化的课程需要在实训基地进行，在设备安全使用、操作规范、人身安全等方面不能出现任何事故。因此，学校组织教学时要高度重视学生的劳动保护、操作规范和安全教育，培养学生良好的职业习惯和安全意识。

(二) 教学设施

学校大力加强专业实训实习环境建设。一方面，我们将在学校完善现有的电子商务专业实训条件，新增或更新部分实训器材。另一方面，继续积极联络有一定规模的电子商务等企业，开展校企合作，建立校外实训基地，进行了多种人才培养模式的探索。本专业应配备校内实训实习室（场）和校外实训基地。

为满足电子商务专业的实训，我校该专业目前建有的校内实训室情况：通用机房 2 间，1 间摄影室，1 间电商实训室， 电子商务综合实训室分三个区间：综合实训区、OTO 实战区、洽谈区。含网页设计实训室、电子商务综合实训室、客户服务实训室相关功能，直播实训室 8 间、物流实践基地 1 间。

本专业配备校内实训实习室和校外实训基地。

(1) 我校电子商务专业实训基地（室）建设现有基础

序号	实训室名称	实训室功能	主要设施设备
----	-------	-------	--------

			名称及型号规格	数量	单位
1	计算机实训室1	计算机基础知识训练，强化办公软件的学习，使学生能够熟练操作办公软件。	学生机	套	60
			教师机	套	1
			电脑台	张	2
			座咪	个	1
			交换机	台	2
			稳压器	台	3
			实物投影仪	台	1
			投影幕	个	1
			电子教室教学软件	套	1
2	计算机实训室2	计算机基础知识训练，强化办公软件的学习，使学生能够熟练操作办公软件。	学生机	套	60
			教师机	套	1
			电脑台	张	2
			座咪	个	1
			交换机	台	2
3	电子商务专业综合实训室	1. 主要用于开展电子商务网店设计编辑岗位的核心课程实训教学，如商品拍摄与处理、店铺装修、视觉营销等课程实训。 2. 开展电子商务物流、网店运营、网店管理软件、网店实战等核心课程的教学，并实施专业综合实训。 3. 客户服务实训：主要用于开展电子商务基础、网店客服、软文编辑、移动电商等核心课程的教学与实训。	电脑（含键盘、鼠标）	53	台
			计算机辅助教学软件 1	1	套
			计算机辅助教学软件 2	1	套
			打印机	1	台
			投影仪	1	台
			投影幕	1	张
			音响	1	套
			电教功放	1	套
			无线话筒与音响功放配套使用	1	套
			电话耳机	53	个
			交换机	4	台
			不间断电源	53	台
			展示区工作台	1	张
			会议展台	1	套
			多功能货品展示货架	1	套

序号	实训室名称	实训室功能	主要设施设备		
			名称及型号规格	数量	单位
			无线路由器	1	个
4	摄影实训室	商品摄影；新媒体素材制作采集摄影；商品图像后期处理	机身：尼康（Nikon）D850 专业级超高清全画幅单反数码相机	个	1
			套机：尼康 D3200	个	1
			镜头：尼康 AF-S Nikkor 24-70mm f/2.8G；尼康 AF-S 尼克尔 70-200mm f/2.8G ED；尼康 7mm-35mmf/2.8IF-ED；尼康 85mm/F1.4G；尼康 AF-S VR 105mm f/2.8G IF-ED	个	5
			存储卡	个	10
			闪光灯	个	2
			三脚架	副	2
			测光表	个	2
			影室灯	套	2
			外拍灯	个	2
			引闪器	个	2
5	电商直播间	用于电商直播课程实训、比赛实训、校内见实习实训、创业实训等	直播补光灯	台	10
			无线领夹麦	套	8
			高清摄像头	个	8
			声卡	套	8
			背景板	张	8
			电脑（含键盘、鼠标）	台	8
			音响	套	1
			电脑桌、椅	套	8
			货架	套	8
			无线路由器	个	1
			监控设备	个	2

（2）校外实训基地

校外实习基地坚持长期规划建设的原则，选择专业上有能工巧匠，具备较强的指导力量的行业龙头企事业单位，能够满足中等职业教学改革及新型人才培养模式要求，能完成网店运营实训、平面广告设计与制作等岗位群核心技能的训练，承担学校综合实习和跟岗实习。学校重点与英德农产品电子商务实验基地、英德即送网等企合作关系，将逐步与广州地区相关单位建立合作关系，争取建成具有良好合作关系的校外实习实训基地群，为学生的跟岗学习提供条件。

实训基地	基地提供的技术服务项目
英德农产品电子商务实验基地、英德市电子商务协会、英德家平台、英德市云萧电子商务公司等	网店装修、网络客服实训、网络推广实训、网店运营实训、直播实训
英德即送网	市场调查、电话客服实训、物流供应链应用
红旗茶厂	英德红茶文化研学、产品摄影与拍摄、市场调研

(三) 教学资源

1. 教材选用

本专业严格按教育部公布的《职业教育国家规划教材书目》选用公共基础必修课教材，优先在该书目中选用专业课教材。无上述教材的课程，选用与课程标准要求基本相符的其他正规出版的教材。并选用与统编教材配套的教学参考书，鼓励开发适用性强的校本教材，按课程标准要求自编校本教材(或讲义)。校本教材的内容要及时反映经济社会发展和职业岗位的变化，体现电子商务专业特色，反映新知识、新技术、新工艺和新方法，适应和满足本专业教学改革与发展的需求。

(1) 专业教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。

(2) 教材要根据电子商务相关岗位职业能力的要求，体现加强对

岗位能力的训练。

(3)教材应以学生为本，理论知识以够用为原则，文字简明扼要，要图文并茂。要多介绍优秀的与本专业联系比较紧密的岗位工作实施方案，并加以分析评述。

(4)教材活动设计要有可操作性，既要结合专业，又要富有新意，以提高学生的学习兴趣。

2. 图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

(1) 图书文献配备

本专业按照适用印刷图书生均不少于 30 册；电子图书不少于 50 册的标准配备较丰富的电商类、计算机类、经贸类图书资料、每年拟征订专业书刊 2 种以上及各种报刊。资料室现有该专业藏书 4100 余册，每年学校将投资几万元购买新的专业图书资料，学校图书馆较为丰富的专业图书资料，能满足电子商务专业的需要。

(2) 课程资源的开发和利用

① 注重开发相关多媒体课件，创设生动形象的工作情景，激发学生学习兴趣，以利于学生在各岗位学习、实践不断提高技能水平。

② 注重相关软件的开发利用，让学生置身于实习平台中，积极主动地完成本课程的学习任务，为学生提高动手制作能力提供有效途径。

③ 搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

(四) 教学方法

在教学的过程中不断探索和完善符合电子商务行业发展要求的

教学、考核和管理模式。关于课程项目化教学，一方面要以实际典型工程项目或案例为载体，注重项目或案例的真实性、实效性和先进性；另一方面要加强与传统电商、新媒体电商、本地区农村电商等企业结合，进行现场教学、实境教学。

开展课程改革，采用项目教学、理论与实践一体化教学和基于工作过程一体化教学等课程教学模式，按天或半天开展教学活动。

1. 我们依据“宽基础、活模块”教学模式制订电子商务专业的教学计划。突出强化学生综合职业素质和技能的基础训练，突出学生专项特长的培养。本专业实施“厚基础、活模块、宽口径、重实践、增能力”的教学改革，将基础和通用的知识构成通用课程平台，将不同职业岗位的需求，组成不同专门化的教学模块，以应对市场的变化，保持电子商务专业的相对稳定。课程设置要对应电子商务未来的岗位定位需求。同时，该专业的教学将随着电子商务产业的发展而不断增减、更换学习内容；也将随着我们对职业岗位能力分析的深入和教学实践检验而不断修正。

2. 建立多种课程模式并存机制：一是课程开发。分解为学习步骤、必备知识等，确定核心课程，达到能力培养。按岗位需求，将应具备的知识和应掌握的技能进行分解，并将行业标准转换成课程。二是课程设置。理论课和实训课并存，必修课与选修课共存，通过一定程度交叉学习，采用模块化的课程结构，以职业能力为中心，按照能力单元要素来开发教学模块。

3. 公共基础课

公共基础课按照国家该专业教学标准开足了各门课程课时，课程课时能满足教育部有关公共基础课教育教学的基本要求。公共基础课

按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

4. 专业技能课

专业技能课的教学要体现现代职业教育理念，以具有代表性、规模适当的电子商务岗位典型工作任务为载体，以课程知识、能力、素质目标设计教学项目和任务，按电子商务专业方向相关工作岗位和工作项目的实际工作流程展开教学，贴近企业生产实际，把“教、学、做”相结合，突出技能培养。

5. 实践课

构建以能力培养为核心的实践教学目标体系。构建与理论教学体系相辅相成的全学程实践教学内容体系；完善实践教学条件，建设实习实训基地；构建以考察学生能力为核心的实践教学考核评价体系。

6. 坚持“立德树人”，构建“365 德能课程”体系

学校坚持将“立德树人”作为教育的根本任务，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。围绕“品德行为良好、身心发展健康、文化基础扎实、专业技能过硬、个性特长明显、综合素质突出”的人才培养目标，并在“全优生”教育理念和学校实际情况的基础上，总结提炼出“全优生”理念下的“365 德能教育”模式。“365”含义为：“3”即三阶段，从一年级入学到三年级进行“为生、为人、为才”教育。“6”即六个主题，指的是学校德育工作围绕“三为”目标开展的“安全、健康、品格、挫折、个性、情商”六个活动主题活动。“5”即五大化，指

的是学校德育工作围绕“三为”目标开展的六主题教育：德育全员化、德育课程化、德育课堂化、德育生活化、德育活动化。另外，“365”亦寓意着学校的德育工作是在一年 365 天里全年开展，通过家、校、企业和社会四个环境形成教育合力，使德育教育工作无空间、时间的缺位。

7. 改革课堂教学模式，构建“全优生”特色课堂

一、引入“生本”和“以学生为中心”教育理念，改革课堂教学模式。构建以“激发一切学生的优秀潜能，发展学生一切的优秀潜能。”为目标的“全优生”“十全”课堂培养模式。突出“以学生为主体、教师为主导”的学教方式。

二、强调学生学习兴趣、习惯和能力的培养。“高度尊重学生、完全相信学生、一切依靠学生”，通过多种方式让学生积极参与学习活动和实践活动，把握学生学习的源动力。

三、注重研究学法，为学生的好学做好设计。使教与学统一起来，通过多种途径对学生的学习方法进行有效的指导与培养。促进学生知情和谐发展。要非常注意培养学生学习的积极情感和良好的学习态度，注重激情引趣。在学习的同时，学生的人格不断完善，认识学习与情意情感相结合，心智发展同情绪发展相结合，健全了他们的人格，促使了学生知情的和谐发展。

8. 改革教学手段。为了更好地促进课堂教学，有效调动学生学习的积极性，我们要充分运用多媒体，通过正确运用教学手段来激发学生的学习兴趣 and 调动他们的学习积极性。加大信息化教学建设力度，加强网络教学建设，完善网络教学手段，鼓励学生将电脑、手机等终端设备作为学习的工具带入课堂，引导和培养学生在线学习交流的习

惯和能力。通过校企合作实践等手段，加强教育理论与实践的紧密结合。在实践过程中，使学生更深刻地理解了理论知识，同时也增强了学生对专业的感知，锻炼了学生具体的动手操作能力，有助于实现理论和实践的紧密结合。

（五）学习评价

1. 评价基本要求

对学生的学业考评应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的相互评价与自我评价相结合，学校聘请企业教师参与评价；学习过程性评价与终结性评价相结合；评价内容应涵盖情感态度、岗位能力、职业行为、知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备、保护环境等意识与观念的树立。

构建基于“过程评价和多元评价”的学分制管理与评价体系。依据学业学分、激励学分对学生进行综合评价，评价以“优”为基准点，评价结果分为“特优、优秀、优良、准优、待优”5个级别。评价结果与课程考评、能力评价、学期评优、毕业推荐、毕业等挂钩。课程考试考核方法的改革不以考试论英雄，促使学生注重平时的学习、鼓励学生积极投入课堂，注重综合发展，锤炼自己的综合能力。

2. 相关课程教学评价说明

根据本专业培养目标和人才规格要求，建立科学合理的教学评价标准，制定适应电子商务专业特点的评价办法。遵从校企合作，内外一体的原则，明确评价主体、评价方式、评价过程的功能与定位，实

行评价的多元化。

(1) 公共基础课

主要用于考查学生对公共基础课程知识的掌握程度和运用能力，主要推行教考分离，统一命题和阅卷。信息技术等课程采取学校与社会考核相结合的办法，课程结业，组织学生参加社会认可的职业资格考核，取得相应的职业资格证书。

(2) 专业技能课

专业理论课主要考核学生对知识的掌握、理解和实践运用的能力。通过统命题阅卷或课程答辩进行考核。

专业实践课主要考核学生综合运用知识，开展实践操作的能力水平。通过过程性评价，对学生学习状态、职业素养、动手能力、协作能力等方面进行考核；通过结果性评价考核，对学生工作任务或项目完成情况进行考核。将过程评价与结果评价按比例计入课程成绩。把 Photoshop 、网店运营等课程与社会考核相结合，课程结束后，组织学生参加社会认可的职业资格考核，取得相应的职业资格证书。

综合实训和岗位实习要由专业教师、兼职教师、企业指导教师等共同评价。主要对学生实习实训期间的工作情况、协作能力、技术能力、劳动纪律和任务完成情况进行考核。

(3) 人文选修课、专业选修课

选修课是考察课程，根据各专业方向的要求，为学生开设自选的课程。对学生的学习态度、实践能力、最终成果等进行考核。考核方式可以命题阅卷、课程答辩或成果评价等。

(六) 质量管理

主要任务是根据学校专业设置的培养目标，实施教学质量的控

制，即对教学计划的编制过程、教学计划与课程实施以及各个教学环节的控制。

1. 把学生的职业道德、职业素养、技术技能水平、就业质量和创业能力作为衡量学校教学质量的重要指标。

2. 要适应技术技能人才多样化成长需要，积极推行技能抽查、学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪调查等。

3. 要按照教育部关于建立职业学校教学工作诊断与改进制度的有关要求，全面开展教学诊断与改进工作，切实履行学校的教育质量保证主体作用，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制；健全各项教学质量管理工作制度，建立完善的学校教学质量检查、评价体系。

4. 运用现代信息技术系统收集、处理和反馈教学各个环节的信息，为促进教学工作的持续改善提供依据，实现教学质量管理的科学化、规范化和制度化。

（七）人才培养模式

1. 构建以“岗位为中心、工作流程为导向”的人才培养模式。

从分析学生未来工作岗位和岗位核心能力需求入手，根据岗位核心能力的确定和分解，明确核心课程，构建新的课程体系，将专业知识和技能教学实施放在工作现场，实现学生职业能力培养与企业岗位要求之间的无缝对接。

2. 构建以“行动为导向、理实一体化”的教学模式。

按照电子商务职业岗位能力、素质需要，结合实际工作流程，在课程教学中以任务或项目设置教学情景，设定教学目标、教学内容和教学方法，融理论教学与实践教学为一体。

3 构建以“行业指导、校企一体化”的办学模式。

依托社会、行业、企业办学，在优势互补、互惠双赢、共同发展的基础上建设“行业指导、校企一体化”的办学模式。加强与省、市的多家电子商务企业等的合作关系。

十、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完人才培养方案规定学时学分、完成规定的教学活动，达到以下目标。

1. 在规定年限内修完规定课程，总学时不低于三年总学时数为3000—3300学时，经考试（核）成绩合格后，获得相应学分。总学分不低于190学分。

2. 系统掌握电子商务专业和相关方向课程的各项技能，经毕业考核合格。

3. 必修课程（包括实践教学）的成绩全部合格。

4. 完成在校学习95周，在企业学习25周。

5. 获技能证。必考：全国计算机等级考试一级计算机基础及计算机基础及Photoshop应用、网店运营推广1+x证书、电子商务师四级。

十一、附录

（一）本人才培养方案是指导和管理学校教学工作及专业建设的主要依据，是保证教育教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件，也是考核本专业教学质量和公共基础课学生学业质量评价的重要依据。专业部在专业建设指导委员会的指导下制定本人才培养方案后，组织相关专业教师认真贯彻，严格执行。督导室将加强对学校人才培养方案制定工作的指导及执行的管理监督。

(二) 《教学安排表》见 P15

编制：专业建设小组

审定：方卫民

审批：罗敏